

Spezifikation

Leitung Produktmanagement (m/w), 100%

WWZ-Gruppe

Das Unternehmen

Die WWZ-Gruppe zählt zu den 100 grössten Arbeitgeberinnen in der Zentralschweiz und versorgt Kundinnen und Kunden im Kanton Zug und darüber hinaus mit Energie (Strom, Wärme, Kälte, Gas), Telekommunikation, Wasser und Elektromobilität.

Die Leistungen und Services der WWZ-Gruppe sind nicht nur nützlich, sondern auch nachhaltig. Die Unternehmensgruppe denkt weiter und setzt sich aktiv für das heute, morgen und die kommenden Generationen ein. Gegründet wurde sie vor 125 Jahren.

Die WWZ AG ist eine Holdinggesellschaft im Besitz von rund 4800 privaten Aktionärinnen und Aktionären. Rund ein Drittel des Aktienkapitals hält die öffentliche Hand. Der Firmensitz ist in Zug und das Unternehmen darf auf über fünfhundert engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zählen.

Die Position

Aufgrund einer Neubesetzung wird ein Leiter/eine Leiterin Produktmanagement für die WWZ-Unternehmensgruppe gesucht. Die Aufgaben und Anforderungen des zukünftigen Stelleninhabers/der zukünftigen Stelleninhaberin sind im Wesentlichen den Hauptaufgaben zu entnehmen, die nachfolgend zusammengefasst aufgelistet sind.

Hauptaufgaben:

- Fachliche und disziplinarische Führung des Teams im Produktmanagement und Führung des Teams Produktentwicklung mit rund 7 Mitarbeitenden
- Entwicklung und Umsetzung der Produktportfolio-Strategie in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Erstellen und Präsentieren von visionären Innovationen, strategischen Entscheidungsvorlagen sowie die Kalkulation der Business-Cases
- Erarbeitung und Überwachung der Preissysteme und Tarifikalkulationen
- Erarbeitung von strategischen Massnahmen auf Basis kontinuierlich durchgeführter Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen
- Zusammenarbeit mit Marketing und Vertrieb zur Erstellung zielgerichteter Vermarktungsstrategien
- Schnittstelle zu nationalen und internationalen Kunden und Partnern
- Identifizierung von Markttrends und Kundenbedürfnissen, Erstellen von Machbarkeitsstudien und Erschliessung neuer Geschäftsfelder

- Verwaltung und Überwachung des gesamten Produktlebenszyklus
- Mitverantwortung in der Vermarktungsstrategie der Produkte und Dienstleistungen

Arbeitsort: Zug; 40% Homeoffice nach Absprache möglich

Der ideale Kandidat (m/w)

Die gesuchte Führungspersönlichkeit ist ein starker und loyaler Macher/eine starke und loyale Macherin, der/die integer, empathisch und konfliktfähig ist. Er/Sie überzeugt mit einer gewinnenden Ausstrahlung, und sein/ihr kompetenter Auftritt verschafft ihm/ihr Glaubwürdigkeit über alle Anspruchsgruppen hinweg. Unternehmerisches Denken sowie hohes Entscheidungs- und Durchsetzungsvermögen machen ihn/sie in seiner/ihrer Rolle erfolgreich.

Eine hohe Kundenorientierung und ein ausgeprägtes Verständnis für technische und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in der Energiewirtschaft sind für diese Position unerlässlich. Seine/Ihre Projekterfahrung ermöglicht es ihm/ihr, Projekte von der Konzeptphase bis zur Markteinführung zu steuern und dabei stets die Produktqualität und -performance im Blick zu behalten.

Alter:	zwischen 30 und 50 Jahren
Nationalität:	Schweizer oder bestens mit der Schweizer Kultur vertraut
Sprachen:	Deutsch (fliessend in Wort und Schrift)
Persönlichkeit:	Gewinnende und teamorientierte Führungsperson mit hoher Sozialkompetenz; auf Erfahrung, Klarheit und Respekt basierende Führungseigenschaften; gesunde Feedback- und Lernkultur Fähigkeit, Mitarbeitende zielorientiert, konsequent und mit Wertschätzung zu führen und zu motivieren Natürliche Autorität, Überzeugungs- und Durchsetzungskraft Hohe Kundenorientierung Bereitschaft, hohes Engagement zu zeigen; dienstleistungsorientiert, ausdauernd und belastbar Analytisches, strukturiertes und vernetztes Denken Fähigkeit, gemeinsam vereinbarte Ziele konsequent operativ umzusetzen und Prioritäten richtig zu setzen Hohe Lernbereitschaft, kritikfähig und reflektiert; flexibel und offen für Veränderungen; Freude an einem vielseitigen Umfeld

Starke kommunikative Fähigkeiten; umgängliches, überzeugendes und stufenadäquates Auftreten gegenüber allen Anspruchsgruppen auf unterschiedlichen Hierarchiestufen

Ausbildung:

Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen oder einer vergleichbaren Fachrichtung

Erfahrung:

5 Jahre Berufs- und Führungserfahrung im Produktmanagement und in der Produktentwicklung, vorzugsweise im energiewirtschaftlichen Querverbund (Strom, Gas, Wärme, Wasser, Elektromobilität)

Bringt breite Erfahrung und tiefes Verständnis der Schweizer Energiewirtschaft mit und kennt die Herausforderungen und anstehenden Veränderungen im Energiemarkt.

Es können innovative Produktlösungen entwickelt und sowohl technisch wie betriebswirtschaftlich umgesetzt werden

Erkennt Markttrends und kann Produkte erfolgreich positionieren

Umfassende Projekterfahrung ermöglicht es, Projekte von der Konzeptphase bis zur Markteinführung zu steuern und dabei stets die Produktqualität und -performance im Blick zu haben

MAN 07.2024